



IGT Environmental Policy

El objetivo de International Game Technology PLC (en adelante, "IGT" o la "Empresa") es crear valor para todas las partes interesadas. Las iniciativas de la Empresa se centran en brindar apoyo a la industria, la comunidad y el medioambiente de todo el planeta. Las soluciones de la Empresa, las mejores de su tipo, se caracterizan por el respeto tanto a las personas como al medioambiente, así como por la innovación y la excelencia que ofrecen.

IGT ha asumido el compromiso de llevar a cabo todos los aspectos del negocio de manera respetuosa con el medioambiente. Con el objetivo de asumir la responsabilidad de proteger el medioambiente y reducir la huella de carbono de todo el grupo, IGT mejora de forma permanente su capacidad para proporcionar productos y servicios competitivos y rentables.

IGT ha asumido además el compromiso de cumplir con todas las prácticas medioambientales aceptadas, incluida la obligación de cumplir o superar todas las pautas de cumplimiento aplicables.

La Empresa se compromete a divulgar de forma regular sus métricas ambientales a través del Informe de Sostenibilidad. Este informe se publica todos los años y está disponible para el público en general, a fin de mejorar la visibilidad de la Empresa para todas las partes interesadas relevantes, incluido el personal, los proveedores y los clientes.

Esta política se aplica a todas las entidades, instalaciones y filiales de IGT en todo el mundo, y es coherente con las posiciones adoptadas por las asociaciones comerciales de las que IGT forma parte. La política se encuentra disponible para el público en general en el sitio web www.igt.com.

IGT tomará todas las medidas razonables para fomentar activamente la reducción al mínimo de generación de desechos, el uso de recursos naturales y la contaminación mediante el establecimiento de objetivos y metas que apunten a mejorar continuamente el sistema de gestión medioambiental de IGT.

Entre los principales compromisos medioambientales de IGT, se incluyen los siguientes:

Clima y energía	<ul style="list-style-type: none">• Seguir mejorando el rendimiento energético de IGT• Reducir la huella de carbono de todo el grupo de IGT, de acuerdo con los compromisos establecidos en la iniciativa Science Based Target (SBTi), incluidas las emisiones generadas a lo largo de la cadena de valor de la Empresa (p. ej., logística y participación de proveedores)
Residuos	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la gestión y generación de residuos y las campañas de reciclaje de IGT• Mantener y mejorar la circularidad del producto
Agua	<ul style="list-style-type: none">• Supervisar y reducir el consumo de agua en todas las operaciones
Empleados	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la sensibilización y la participación de los empleados en temas relacionados con el medioambiente
Producto	<ul style="list-style-type: none">• Evaluar un modelo de diseño que permita fabricar los productos de IGT de forma tal que se reduzca al mínimo el impacto ambiental y que comprenda todo el ciclo de vida del producto• Adoptar el uso de materiales de embalaje más sostenibles

La estrategia de sostenibilidad de IGT se basa en cuatro pilares: Valoración y protección de nuestro personal, Promoción de la responsabilidad, Respaldo a nuestras comunidades y Fomento de operaciones sostenibles.

Todos los temas relacionados con el medioambiente se abordan y controlan en el pilar Fomento de operaciones sostenibles, el cual se consolida en los siguientes objetivos estratégicos:



FOMENTO DE OPERACIONES SOSTENIBLES

AMBICIÓN

Combatir el cambio climático, promover la circularidad y mejorar el proceso de compras sostenibles

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Combatir el cambio climático mediante la identificación de riesgos y oportunidades, la mejora de la eficiencia de las operaciones y los edificios, la elección de fuentes de energías renovables, así como mediante la participación de proveedores y clientes en nuestro recorrido hacia la descarbonización



Promover la circularidad, tanto de productos como de procesos, mediante la elección de materiales que reduzcan el impacto ambiental y la facilitación de recursos para que los clientes puedan reducir, reutilizar, reciclar y renovar. Mitigar la contaminación que generan las emisiones atmosféricas y el uso de productos químicos peligrosos

Vince Sadusky

Director ejecutivo